



STORYTELLING

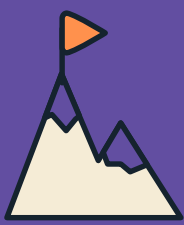
Informatie over je onderneming of organisatie is interessanter en leuker als je het in verhaalvorm vertelt

Een verhaal:



SPREEKT TOT DE VERBEELDING

Een verhaal is makkelijker te onthouden, omdat het vaak herkenbaar is verteld en je er makkelijk een eigen voorstelling bij maakt.



MOTIVEERT

Verhalen roepen emoties op, spelen in op ons empathisch vermogen, stimuleren en motiveren.



IS MAKKELIJK TE ONTHOUDEN

Een verhaal is voor ons brein makkelijk behapbaar, interessant en een logische manier om kennis te verwerken. Zelfs saaie en moeilijke informatie wordt beter onthouden door jouw klanten als het in verhaalvorm wordt aangeboden.



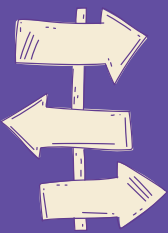
GEEFT EEN GEZICHT

Verhalen geven een gezicht aan je organisatie of onderneming en wekken vertrouwen.



VERBINDT

Storytelling is een communicatiemiddel dat je kunt inzetten in het samenbrengen van mensen, intern en extern.



GEEFT RICHTING

Verhalen geven richting aan de visie, missie en identiteit van jouw onderneming of organisatie. Ze spelen in op kernwaarden en helpen medewerkers trots op de organisatie te worden.



OPENT DEUREN

Een verhaal helpt je bij het voeren van een gesprek en eventuele drempels weg te nemen.



VERKOOPT JE MERK OF IDEE

Met storytelling verkoop je een merk, idee, kennis of een reputatie, geen product. Het is een doeltreffende manier om het verhaal van jouw organisatie tot leven te brengen.